

Lano Software GmbH

Geschäftsbedingungen für das Kunden-Empfehlungsprogramm

Version: 2.0, Datum: 10.12.2020

1. Teilnahmeberechtigung

Zur Teilnahme am Empfehlungsprogramm berechtigt, sind alle registrierten Lano-Nutzer („Auftragnehmer“). Die Auftragnehmer und die von ihnen geworbenen Unternehmenskunden („Kunden“) müssen zwei verschiedene natürliche Personen sein, die mindestens 18 Jahre alt sind und in Ländern wohnen, in denen Lano seine Dienste anbietet. Die Prämie wird nur einmal je empfohlenem Kunden ausgezahlt, sobald die in Artikel 2 vorgesehenen Kriterien erfüllt sind.

2. Empfehlungsbonus

Ein Empfehlungsbonus von 100€ pro geworbenem Kunden kann wie folgt verdient werden:

- (1) Der Auftragnehmer versendet aus seinem Lano-Konto in seinem Namen eine von Lano bereitgestellte E-Mail mit einem Empfehlungslink an einen noch nicht bei Lano registrierten Kontakt seines eigenen Netzwerks („Meine Kunden“).
- (2) Empfehlungs-E-Mails können ausschließlich an Kontakte gesendet werden, die der Auftragnehmer bereits als Kunden in seinem Lano-Netzwerk angelegt hat.
- (3) Der eingeladene Kunde registriert sich über den Empfehlungslink für ein Lano-Konto.
- (4) Ein Kunde gilt als erfolgreich geworben, sobald er (a) einen Vertrag über ein kostenpflichtiges Lano-Konto abschließt oder (b) sich für ein kostenfreies Lano-Konto registriert und über mindestens zehn registrierte Kontakte (Auftragnehmer oder Dienstleister) in seinem Lano-Netzwerk („Mein Netzwerk“) verfügt.
- (5) Der Auftragnehmer wird bei erfolgreicher Vermittlung eines Neukunden an Lano per E-Mail informiert. Die Auszahlung der Prämie von 100 Euro erfolgt innerhalb von 30 Tagen nach Eintritt der unter (4) genannten Bedingungen.
- (6) Der Auftragnehmer kann beliebig viele Kunden empfehlen und erhält für jede erfolgreiche Empfehlung eine Prämie in Höhe von 100 Euro.

3. Beschränkungen

(1) Der Auftragnehmer darf die von Lano bereitgestellte Empfehlungs-E-Mail bzw. den Empfehlungslink nicht für kommerzielle Tätigkeiten (z. B. Online-Werbung, Massen-E-Mails) nutzen.

(2) Anspruch auf eine Prämie besteht nur, sofern der Empfohlene noch kein registrierter Lano-Kunde ist.

(3) Wird ein und derselbe Neukunde von mehreren Auftragnehmern geworben, dann wird die Prämie demjenigen Auftragnehmer zugesprochen, der als erstes die Empfehlungs-E-Mail an den Kunden gesendet hat.

4. Verschiedenes

Das Lano-Programm zur Empfehlung von Kunden wird von Lano als Gefälligkeit angeboten und schafft keinerlei rechtliche Pflichten, die gerichtlich durchgesetzt werden könnten. Lano kann die Bedingungen und Voraussetzungen der Lano-Empfehlungsbedingungen jederzeit aus beliebigem Grund aussetzen, beenden und ändern; dies gilt z. B. für die Möglichkeit eines Auftragnehmers zur Teilnahme am Empfehlungsprogramm oder den Bonusbetrag und die Verfügbarkeit in einem Land. Im Fall einer Verletzung dieser Bedingungen kann Lano einen Empfehlungsbonus, der bereits auf das Konto des Auftragnehmers gezahlt wurde, zurückbuchten.

Wir behalten uns vor, alle Empfehlungstätigkeiten nach unserem alleinigen Ermessen zu prüfen.

Änderungen dieser Bedingungen

Wir können diese Bedingungen jederzeit ohne vorherige Mitteilung ändern. Wenn wir diese Bedingungen ändern, werden wir die Änderung auf der Lano-Webseite veröffentlichen. Die Änderungen treten nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.